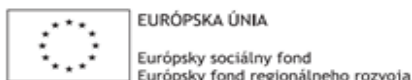


zap



Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1. Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Trnavský samosprávny kraj
4. Názov projektu	Prepojenie stredoškolského vzdelávania s praxou v Trnavskom samosprávnom kraji 1
5. Kód projektu ITMS2014+	312011AGY4
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub bez písomného výstupu Teoretické odborné predmety
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	18.03.2021
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Online prostredníctvom ZOOM
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Erika Zelenayová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	www.hastropy.sk www.trnava-vuc.sk

11. Manažérske zhrnutie:

krátka anotácia:

Členovia pedagogického klubu Teoretických odborných predmetov sa zaoberali priebežným hodnotením kvality a úrovne vzdelávacieho procesu počas dištančného vzdelávania, doklasifikovaním žiakov za 1. polrok školského roka, vyučovaním po nástupe žiakov piateho ročníka na prezenčnú výučbu, diskutovali o výučbe praktických predmetov.

Ďalej sa členovia zaoberali priebežnou prípravou žiakov do súťaže SOČ, Mladý marketér a Ekonomická olympiáda.

Členovia pedagogického klubu prezentovali využitie Padletu vo výučbe TOP.

kľúčové slová:

výsledky žiakov, hodnotenie výchovno-vzdelávacej činnosti, príprava na súťaže, Padlet v TOP

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Činnosť klubu sa riadila nasledovnými bodmi:

- výsledky výchovno-vzdelávacieho procesu
- doklasifikovanie žiakov
- možnosti Padletu vo výučbe TOP, pri zvyšovaní finančnej gramotnosti
- cestovný cieľ Veľká Fatra (NP 6.3.2002)
- príprava žiakov na súťaž SOČ, Mladý marketér, Ekonomická olympiáda

Členovia pedagogického klubu hodnotili výsledky výchovno-vzdelávacieho procesu, stanovili termíny a podmienky doklasifikovania žiakov za 1. polrok školského kola.

Ďalej sa členovia zaoberali využitím Padletu vo výučbe TOP – tvorba násteniek EKO, GOR, SPC, prípravou žiakov na súťaže SOČ, Ekonomická olympiáda, Mladý marketér.

13. Závery a odporúčania:

Členovia pedagogického klubu do 31. 3. doklasifikujú žiakov za 1. polrok školského roka. Členovia naďalej budú využívať rôzne metódy vyučovania, skúšania a hodnotenia žiakov podľa možností dištančného vzdelávania.

Vedúci prác SOČ dohliadnu na tvorbu prezentácií a dôkladnú prípravu žiakov na súťaž.

Vyučujúci marketingu pripraví žiakov na súťaž Mladý marketér.

Krajské kolo Ekonomickej olympiády sa uskutoční 19. 3.

Naďalej budú pripravovať materiály a vyberať najvhodnejšie metódy vzdelávania .